

□主催:こうぎん経営者クラブ・山陰合同銀行

# Webサイト戦略セミナー&個別診断会 「伸びている会社はやっている」

in

# 神戸

SEM、Webサイト運営ノウハウ、  
スマートフォン、フェイスブックによるプロモーション戦略と事例紹介

Webビジネスの手法が多様化・複雑化を続けている今、更なる成長を遂げる為にはWebの戦略的な活用が必要です。そこで、こうぎん経営者クラブでは自社のWebサイト(ホームページ)の集客・販促の悩みを解決すべく、Webサイト戦略セミナー&個別診断会を開催いたします。

第1部では、Webサイト(ホームページ)の、SEM対策やWebサイト運営ノウハウと、利用者数が急増するスマートフォンやWeb戦略のトレンドであるフェイスブックを利用した次世代メディア集客術と実践的な販売促進戦略について、事例も交えながらご紹介いただきます。

第2部では、WebコンサルタントによるWebサイト(ホームページ)の個別診断会を開催いたします。是非、この機会に多数の経営者、広報担当者の皆様のご来場をお待ちしております。

■日時 **11月22日(火)**

【セミナー】14:00~15:00

【個別診断会】15:20~16:30

■会場 **神戸国際会館  
セミナーハウス9階大会場**  
神戸市中央区御幸通8丁目1-6

■定員 **【セミナー】30名  
【個別診断会】15名**  
※先着順

■参加料 **経営者クラブ会員:無料  
非会員:1,000円/1社**

□主催/こうぎん経営者クラブ、株式会社山陰合同銀行

## 講師・会社プロフィール

### 木村 裕紀氏

株式会社フリーセル 代表取締役社長

株式会社テレウェイブ、ソリューション事業の創設メンバーを経て、株式会社フリーセルに参画。

中小・ベンチャー企業に特化したWebコンサルティングで業界日本一を目指している。

中小企業の多くは「担当者不在」「限られた予算」「少ないノウハウ」でインターネットの対応をしている。

しかし、ホームページ制作会社、広告代理店は、肝心の集客の仕組みやフォローを手掛けていないことに問題を感じ、現在のビジネスモデルを考案。

過去5,000のホームページ構築、1,000アカウント以上のリスティング広告運用実績、200社を超えるコンサルティング顧問契約から培ったインターネット集客のノウハウを様々な業種に提供している。

### 株式会社フリーセル

2001年8月設立。中小企業向けWebコンサルティングのスペシャリスト集団。

企業の抱える経営課題のなかでも、最重要とされる“売れる仕組み”を考え抜き、Web上での最適な表現手法を企画・導入・運営までワンストップでサービス。クライアントとの共存共栄を企業理念に掲げ、信頼されるWebコンサルタントの育成、輩出も同時に目指している。

## SEMとは

検索エンジンから自社Webサイトへの訪問者を増やすマーケティング手法。

もともと、検索エンジンの検索結果ページから自社サイトを訪れる人はその分野に関心をもっている可能性が高いため、優良な見込み客であることが経験的にわかってきた。

この経験を一歩進め、検索エンジンを広告媒体として積極的に活用するマーケティング活動がSEMである。